

JUNIO 2011

CAMBIOS ORGANIZATIVOS EN LA REGIÓN 2

Uno de los principios del Modelo Operativo Global (GOM) es el “enfoque al cliente”, cuyo objetivo es conocer con más detalle las necesidades de los diferentes segmentos de cliente y ser capaces de desarrollar las soluciones que cubran las necesidades de los mismos.

La agricultura es cada vez más profesional y las necesidades de los clientes cambian. Con el objetivo de adaptarse a estos cambios que seguirán evolucionando en el futuro, John Deere, el pasado mes de febrero anunció a nivel interno un cambio organizativo en sus estructura de Ventas y Marketing de la Región 2 (Europa, CIS, Norte de Africa y Oriente Medio) y que ahora se comunica a nivel externo.

Con esta nueva organización se han creado funciones específicas para cada uno de los segmentos de clientes, cuya labor principal es el conocimiento del mismo a lo largo y ancho de la Región 2. Parte de la reestructuración contará con la centralización de tareas que anteriormente se repetían en cada una de las unidades comerciales de la Región, para así realizarlas de una manera más profesional y eficaz, aprovechando las sinergias de todos los mercados.

Como consecuencia, han surgido cambios a nivel de personas pertenecientes a la unidad comercial de España y Portugal. Los cambios más significativos de puestos regionales son los siguientes:

- Enrique Guillén ha sido nombrado Gerente Marketing Estratégico de la Región 2 para el segmento de Ganadería, Cultivos Especiales y Agricultores Mixtos
- Carlos Aragonés - Gerente de Marketing de la Región 2 de tractores de Waterloo (series 7R, 8R y 9R)
- Rubén Abajo ha sido nombrado Gerente de Marketing de la Región 2 para los tractores de la serie 6
- Félix Gómez ha sido nombrado Responsable del Centro de Apoyo a la Venta para España y Portugal .
- Jesús Montoro ha sido nombrado Especialista de Apoyo a la venta para España y Portugal.

Los cambios dentro de la unidad comercial en España han sido los siguientes:

- Francisco Agúndez ha sido nombrado Gerente de División de Ventas de la Zona Norte de España
- Jaime Muguero ha sido nombrado Gerente de Marketing Táctico
- Javier Fernández ha sido nombrado Especialista de Tractores
- Julio Moreno ha sido nombrado Especialista de Maquinaria de Campaña
- Oscar Marín ha sido nombrado Especialista de Maquinaria de Campaña
- Diogo Camarate ha sido nombrado Jefe Territorial
- Diego Martín a sido nombrado Jefe de Area de Servicio Postventa
- Rubén García ha sido nombrado Instructor de Formación



Jaime Muguero - Gerente de Marketing Táctico de JDISA



Rubén Abajo—Gerente de Marketing para la Región 2 de tractores de la Serie 6